

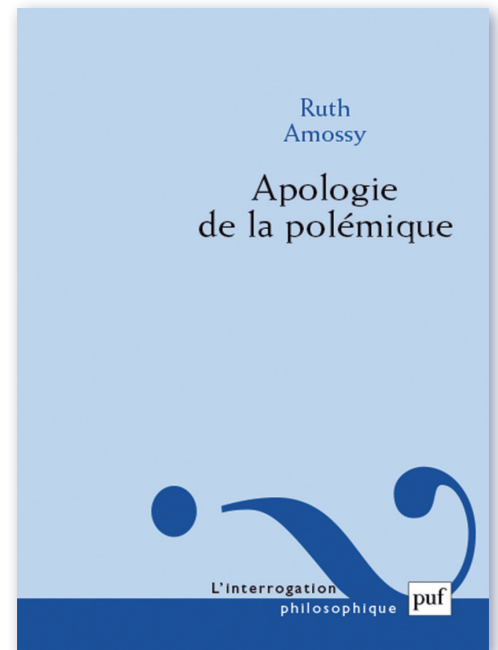
APOLOGIE DE LA POLÉMIQUE

Ruth Amossy

La polémique publique a mauvaise presse – et pourtant, elle est partout. Comment expliquer ce paradoxe ? Si des débats houleux sur diverses questions de société – le statut des femmes, ou la distribution de bonus – persistent à envahir les médias, ne faut-il pas s'interroger sur leurs éventuels bénéfices ?

Cet ouvrage revisite et critique la primauté du dialogue en quête d'accord pour faire résolument l'apologie de la polémique. Il montre qu'elle n'est pas un échec de la communication, mais une modalité argumentative de plein droit. À partir d'analyses concrètes menées sur les journaux et les nouveaux médias, il reprend à nouveaux frais les rapports de la raison, de la passion et de la violence verbale.

Mais surtout, il insiste sur les fonctions de la polémique dans une démocratie pluraliste fondée sur la différence et le conflit. La gestion des différends dans le *dissensus* tisse du lien social ; elle renforce les groupements identitaires, porte les élans protestataires, incite à l'action. Par-dessus tout, là où le consensus n'est pas réalisable, elle autorise une coexistence dans le *dissensus* sans laquelle aucun vivre-ensemble ne serait possible.



240 pages • 26 €

Parution : le 12 mars 2014



• RUTH AMOSSY

Professeur émérite à l'Université de Tel-Aviv, Ruth Amossy est directrice de ADARR (analyse du discours, argumentation, rhétorique) et éditrice en chef de la revue en ligne Argumentation et analyse du discours. Elle est l'auteur d'un traité fondamental sur l'argumentation dans le discours et de divers travaux sur la littérature française du XX^e siècle, sur le stéréotype et sur la présentation de soi.



**ATTACHÉE DE PRESSE :
Doris Audoux**

01 58 10 31 89 • audoux@puf.com